

REGULAMIN KONKURSU „GRZEJEMY ZIMĄ”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „GRZEJEMY ZIMĄ” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu działającym na zlecenie Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS0000213765, NIP 7791906082 (dalej „Zleceniodawca”) jest Afekt sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, pod adresem ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92 („Organizator”).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem grzejemyzima.pl (dalej: „Strona Konkursu”).
- 1.5. Konkurs trwa **od dnia 1.11.2023 r. do dnia 31.12.2023 r.** ("Czas Trwania”) i obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których to zakup upoważnia do udziału w Konkursie oraz dokonywanie Zgłoszeń, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji (dalej: „Sprzedaż Promocyjna”).
- 1.6. Konkurs przeprowadzany jest w 2 odrębnych turach („Tury”). Poszczególne tury realizowane są zgodnie z następującym harmonogramem:
 - Tura I – dla Zgłoszeń nadesłanych w terminie od 1.11.2023 r. do 30.11.2023 r.
 - Tura II – dla Zgłoszeń nadesłanych w terminie od 1.12.2023 r. do 31.12.2023 r.
- 1.7. Konkurs jest prowadzony w celu promocji win Grzaniec Zimowy Faktorii Win, wśród osób które ukończyły 18 rok życia, które odwiedziły Stronę Konkursu, potwierdziły swoją pełnoletniość, wyraziły wolę wzięcia udziału w Konkursie oraz spełniły wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie.
- 1.8. Konkursem objęty jest każdy Grzaniec Zimowy z oferty Faktorii Win (tj. Grzaniec Zimowy klasyczny lub nowość – Grzaniec Zimowy o smaku śliwki w czekoladzie), zakupiony w okresie Sprzedaży Promocyjnej na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej (dalej "Produkt Promocyjny”.) Wybór punktu sprzedaży, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z zasadami Konkursu i akceptuje treść Regulaminu.

2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział w Konkursie nagrody w łącznej liczbie 200 szt. („Nagrody”)

Nagrodę stanowi zestaw składający się z kubka z grafiką od Porysunki oraz ciepłej czapki, o wartości 100 pln brutto. Nagrody przyznawane są po 1 szt. dla każdego zwycięskiego Zgłoszenia, po 100 szt. w ramach każdej Tury Konkursu.
- 2.2. Do wartości nagród zostaną dodane dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej

nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Zleceniodawca pobierze od Laureata ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani nagrody innego rodzaju.
- 2.4. Jeden Uczestnik może uzyskać w Konkursie prawo do maksymalnie jednej Nagrody, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.
- 2.5. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a) nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków z Regulaminu;
 - b) nie odbierze Nagrody;
 - c) podane dane nie będą prawidłowe, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej;
 - d) nie prześle Dowodu Zakupu (przypadku zajęcia takiej potrzeby zgodnie z pkt. 6.7. Regulaminu) lub przesłany Dowód Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, nie będzie oryginalny, będzie nosił znamiona podrabiania, nie będzie dotyczył zakupu Produktów Promocyjnych lub będzie identyczny z dowodem zakupu przesłanym przez innego Laureata lub nie spełni innych warunków przewidzianych w pkt 6.13. Regulaminu.
- 2.6. Zdjęcia Nagród przedstawione na materiałach informacyjnych są przykładowe i są jedynie poglądową wizualizacją Nagród.

3. KOMISJA KONKURSOWA

- 3.1. Organizator powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do oceny i wyboru najlepszych Zgłoszeń, pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozstrzygania reklamacji.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujących zakupu Produktu Promocyjnego jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Zleceniodawcy, pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).

5. ZASADY KONKURSU

- 5.1. Aby wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu:
 - 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 4. powyżej;
 - 2) kupić co najmniej 1 (jeden) Produkt Promocyjny, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie, udokumentowany na jednym Dowodzie Zakupu uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) zgłoszenia do Konkursu;

- 3) zachować czytelny oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Czasie Trwania Konkursu oraz do czasu wydania Nagrody (w przypadku wygranej); przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dowód Zakupu**”); data i godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia;
 - 4) zgłosić się do Konkursu w Czasie Trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego („**Zgłoszenie**”), wypełniając wszystkie pola formularza zgłoszeniowego na Stronie Konkursowej, podając:
 - a) poprawny adres e-mail Uczestnika;
 - b) numer Dowodu Zakupu
 - c) datę dokonania zakupu
 - d) załączyć zdjęcie Dowodu Zakupu
 - e) udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe:
„JAK ROZGRZAŁ CIĘ GRZANIEC ZIMOWY?”
(odpowiedź na zadanie konkursowe musi się zamknąć w maksymalnie 300 znakach);
 - f) potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia oraz złożyć wymagane oświadczenia: oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia oraz spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie.
- 5.2. Podczas tworzenia odpowiedzi na zadanie konkursowe Uczestnik może zgłosić odpowiedź wyłącznie własnego autorstwa. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:
- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
 - 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
 - 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
 - 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
 - 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
 - 6) naruszają dobre obyczaje;
 - 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
 - 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.
- 5.3. Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Dowodem Zakupu Produktu Promocyjnego oraz z zamieszczeniem za każdy razem innej odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 5.4. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania czytelnego i oryginalnego Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego, rejestrowanego w ramach dokonywanego Zgłoszenia. Zakup Produktu Promocyjnego musi być dokonany przed dokonaniem danego Zgłoszenia konkursowego.
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów Zakupów Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 6.12. Regulaminu.
- 5.6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.

6. WYŁONIENIE LAUREATÓW KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

- 6.1. Komisja Konkursowa wyłoni najlepsze Zgłoszenia konkursowe, będące odpowiedzią na zadanie konkursowe w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności, oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem, osobno dla każdej Tury Konkursu.
- 6.2. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami utworzy listę rankingową laureatów („**Laureaci**”) dla każdej Tury Konkursu, na której znajdzie się 100 najwyżej ocenionych Zgłoszeń, ułożonych w

kolejności od Zgłoszenia ocenionego najwyżej, przydzielając tym samym dla każdej Tury Konkursu 100 Nagród.

- 6.3. Jednocześnie do każdej listy Laureatów utworzona zostanie lista Laureatów rezerwowych, na której znajdzie się 20 kolejnych najwyżej ocenionych Zgłoszeń, po Zgłoszeniach uwzględnionych na liście Laureatów. W sytuacji, gdy Laureat nie spełni wymogów Regulaminu i utraci prawo do Nagrody, kolejne Zgłoszenie na liście Laureatów, po Zgłoszeniu które wypada, zajmuje jego miejsce, dalsze awansują o pozycję wyżej, a najwyżej oceniane Zgłoszenie z listy rezerwowej wchodzi na ostatnie miejsce listy rankingowej Laureatów. Procedura ma zastosowanie maksymalnie dwa razy do każdej pozycji na liście rankingowej Laureatów, do czasu wyczerpania listy rezerwowej lub do czasu zamknięcia listy rankingowej Laureatów danej Tury Konkursu.
- 6.4. Wybór Laureatów nastąpi w terminach:
 - a) dla I Tury Konkursu – do dnia 6.12.2023 r.,
 - b) dla II Tury Konkursu – do dnia 10.01.2024 r.
- 6.5. Laureaci powiadamiani są o wygranej e-mailem na adres, podany przy dokonywaniu Zgłoszenia, w terminie do 2 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureatów.
- 6.6. W treści wiadomości, o której mowa w pkt 6.5. powyżej, Organizator poprosi Laureata Nagrody o to by w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia o wygranej wypełnił formularz online według wzoru, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, poprzez podanie imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego oraz kontaktowego numeru telefonu, a także zaznaczenie odpowiednich oświadczeń.
- 6.7. W przypadku gdy Organizator poweźmie wątpliwości w zakresie autentyczności, oryginalności lub czytelności Dowodu Zakupu dołączonego do Zgłoszenia w postaci zdjęcia, może jednocześnie poprosić o dostarczenie listem poleconym, celem weryfikacji, oryginału Dowodu Zakupu dokumentującego zakup Produktu Promocyjnego, zarejestrowanego wraz z wyróżnionym Zgłoszeniem. Przesyłkę taką należy dostarczyć w ciągu 5 dni roboczych od dnia powiadomienia, listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „GRZEJEMY ZIMĄ”. Przesyłki dostarczone w terminie późniejszym nie niż wynikający z daty powiadomienia o konieczności przesłania Dowodu Zakupu do weryfikacji nie będą uwzględniane. O dotrzymaniu terminu decyduje data dostarczenia przesyłki do Organizatora. O wyniku weryfikacji dostarczonego Dowodu Zakupu Organizator poinformuje drogą mailową w ciągu kolejnych 3 dni roboczych od daty dostarczenia przesyłki.
- 6.8. Nagrody przekazywane są przesyłką kurierską na wskazany przez Laureata adres korespondencyjny w Polsce, w terminie do dnia 16.02.2024 r.

Nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 2.2 przesyłane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 6.9. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do ekwiwalentu pieniężnego. Laureat nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza, odbierając przesyłkę. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody. Laureat zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania.
- 6.10. W przypadku niespełnienia któregośkolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 6.11. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.
- 6.12. Dowód Zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) numer paragonu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
 - 2) zakup Produktu Promocyjnego został dokonany przed datą dokonania Zgłoszenia;
 - 3) paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;

- 4) paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - 5) w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
- 6.13. Organizator ogłosi listę Laureatów na stronie grzejemyzima.pl w terminie do dnia 6 lutego 2024 r. Lista Laureatów będzie zawierać imię oraz pierwszą literę nazwiska i będzie dostępna do 29 lutego 2024 r.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi pisemnie listem poleconym na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@grzejemyzima.pl.
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji, stosowne żądanie z dopiskiem na kopercie lub w tytule maila „GRZEJEMY ZIMĄ – reklamacja”.
- 7.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Eurocash S.A. z siedzibą w Komornikach pod adresem ul. Wiśniowa 11, 62-052 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS0000213765, NIP 7791906082 (dalej jako: „Administrator”).
- 8.2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: iod_ecf@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem: 61 333 22 77.
- 8.3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail i imię i nazwisko, adres korespondencyjny, na który ma zostać dostarczona Nagroda, oraz kontaktowy numer telefonu.
- 8.4. Przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i w oparciu o inne obowiązujące przepisy prawa.
- 8.5. Dane osobowe podawane w Konkursie, w tym w postępowaniach reklamacyjnych, będą przetwarzane:
 - a) w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród, weryfikacji prawa Laureata do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem oraz ogłoszenia listy Laureatów oraz realizacji praw przyznanych przez Uczestników mocą Regulaminu (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym Laureatów jest art. 6 ust. 1f RODO, jako że Konkurs jest przyrzeczeniem publicznym Administratora w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.);

- b) dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) w przypadku osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami – dla celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 8.6. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Administratora również podmiotom biorącym udział w realizacji Konkursu, świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród, a także podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, drukarskie, płatnicze, prawnicze, księgowo.
- 8.7. Administrator powierzył do przetwarzania dane osobowe podawane w Konkursie przez Uczestników i Laureatów Organizatorowi – AFEKT sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Słowackiego 57, 60-521 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000390702, o kapitale zakładowym 10.000,00 zł, NIP 779-239-61-92.
- 8.8. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:
- a) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu i dalej przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika związanych z jego uczestnictwem w Konkursie;
 - c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń osoby wnoszącej reklamację.
- 8.9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: eurocash@eurocash.pl lub na adres ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki.

- 8.10. Osoba, której dane dotyczą, jeżeli uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO, ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.11. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie i wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez Laureatów Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez Laureatów Nagrody.
- 8.12. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 8.13. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

9. PRAWA AUTORSKIE

- 9.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że:
 - a) Jest wyłącznym twórcą odpowiedzi na Zadanie konkursowe, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 ze zm., dalej: „Ustawa PrAutor”) oraz
 - b) przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi na zadanie konkursowe.
- 9.2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z odpowiedzi na zadanie konkursowe zgłoszone do Konkursu, będące utworami w rozumieniu Ustawy PrAutor na następujących polach eksploatacji:
 - a) zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, dla celów opisanych w lit. b i c poniżej;
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowych, w tym w szczególności Internetu lub baz danych;
 - c) rozpowszechnianie poprzez umieszczanie na fan page Zleceniodawcy w serwisie społecznościowym Facebook, stronach internetowych Zleceniodawcy i udostępnianie użytkownikom tych stron, w miejscu i czasie przez nich wybranym.
- 9.3. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nadesłane zadania konkursowe zostaną wykorzystane przez Organizatora lub Zleceniodawcę.
- 9.4. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
- 9.5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi na zadanie konkursowe publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania odpowiedzi na zadanie konkursowe imieniem i nazwiskiem twórcy oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. W Czasie Trwania Konkursu, do czasu rozpatrzenia reklamacji, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej pod adresem: grzejemyzima.pl
- 10.2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzystają Uczestnicy.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU KONKURSU „GRZEJEMY ZIMĄ”

OŚWIADCZENIE LAUREATA

.....
imię

.....
nazwisko

.....
adres e-mail podany w Zgłoszeniu

.....
adres korespondencyjny: ulica nr domu/nr mieszkania

.....
kod pocztowy

.....
miejsowość

.....
kontaktowy numer telefonu

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „GRZEJEMY ZIMĄ” jest mi znany i akceptuję jego treść.
- Oświadczam, że spełniam warunki przewidziane w Regulaminu Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „GRZEJEMY ZIMĄ”.